

# PRECIO ESPECIAL CLIENTES TALE

TALE, S.A. | Trafalgar, 70 - 08010 MADRID | info@tale.es | www.tale.es

Realice su pedido por Tfno. **93 319 58 20** o e-mail: [pedidos@tale.es](mailto:pedidos@tale.es)

TALE

EDITORIAL TÉCNICA

[www.tale.es](http://www.tale.es)

## GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FUNDACIONES

FORMATO LIBRO + EBOOK

Autores:

Pous de la Flor, M<sup>a</sup>Paz  
Leonseguí Guillot, Rosa Adela  
Río Cobán, Eduardo del



Editorial: **Tirant lo Blanch**

Año **2017** - Ed. **1<sup>a</sup>**

Precio: **47,04 €**

IVA No Incluido

# Solicito de TALE:

Gastos de envío únicos: 5,70 €. Entrega en su Domicilio.



## **GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FUNDACIONES**

**47,04 €**

IVA no incluido: 4%

### ▶ DATOS PARA ESTE PEDIDO:

Nº Suscriptor:

Especifique en este apartado sus datos si: no es Suscriptor TALE o necesita realizar el pedido con otros datos.

D./ Dº/ENTIDAD:

Atención:

NIF:

Tfno:

Tfno 2:

Fax:

C/Pl./Av.:

Nº:

CP:

Localidad:

Provincia:

### ▶ Forma de pago:

**La habitual** que tengo concertada con Uds.

**Contra reembolso** del material

**Transferencia:** Banco Sabadell | Ronda Sant Pere 56 08010 Barcelona | IBAN: **ES28 0081 0189 8200 0116 4427**

**Recibo domiciliado** en cuenta. Titular:

Entidad

Oficina

DC

Número de cuenta

a

de

2017.

Firma y Sello

### ▶ Forma de envío: Agencia

**Paquete Azul:** Entrega a domicilio con posibilidad de recogida en su oficina de correos más cercana.

## GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FUNDACIONES

**Tirant lo Blanch**

El sector fundacional está compuesto por 8.700 fundaciones activas, que representa el 0,9% del PIB, y que beneficia a 35 millones de personas. Los profesionales que trabajan en estas organizaciones necesitan conocimientos de gestión adaptados a las especificidades del sector para hacer frente al día a día de sus organizaciones.

Esta publicación ofrece contenidos dirigidos a facilitar la gestión y administración de las fundaciones y el conocimiento actualizado sobre su marco jurídico. En los quince capítulos de la obra hay una completa síntesis del régimen jurídico-fiscal-contable de las fundaciones, la administración de sus recursos, la estrategia, la gestión de proyectos, la comunicación y la dirección de personas.

El libro incluye, además, análisis, referencias y experiencias sobre algunos de los retos propios del sector como la

transparencia, el buen gobierno, la evaluación del impacto, o la innovación.

Combinando el rigor con una visión práctica derivada de la experiencia en el sector fundacional de los autores, el resultado ofrece una adecuada combinación de calidad científica, adaptación a las especificidades del sector y claridad en la exposición de los contenidos.